







## PRESENTACIÓN



## LO QUE HACEMOS

TRABAJAMOS JUNTO A **NUESTROS CLIENTES** EN LA CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE **SOLUCIONES DE MARKETING ESTRATÉGICO E INTEGRADO**.

CADA SOLUCIÓN ES ESPECÍFICA E IRREPETIBLE, PENSADA PARA INCREMENTAR **EL VALOR DE LAS MARCAS** QUE CONFÍAN EN NOSOTROS MEDIANTE LA **DIFERENCIACIÓN** Y LA GENERACIÓN DE **VENTAJAS COMPETITIVAS**.

-  **BRANDING / ESTRATEGIA / PLAN DE MARKETING**
-  **DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA**
-  **COMUNICACIONES INTEGRADAS | 360**
-  **IN STORE MARKETING | SHOPPER MARKETING**
-  **LOYALTY & EXPERIENTIAL MARKETING**
-  **CAPACITACIÓN**

## BRANDING | ESTRATEGIA | PLAN DE MARKETING

CUANDO ES MOMENTO DE PENSAR, DE ANALIZAR, DE PLANIFICAR, AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A TRAZAR EL MEJOR CAMINO PARA SU NEGOCIO.

DESDE LO ESTRATÉGICO Y LO TÁCTICO HASTA LA IMPLEMENTACIÓN, ANALIZAMOS EL ENTORNO COMPETITIVO DE LA EMPRESA Y TRABAJAMOS SOBRE LAS VARIABLES QUE DEFINEN EL RUMBO Y LA PROPUESTA DE VALOR DE SU OFERTA, DE SU MARCA, DE SU POSICIONAMIENTO O DE SUS LÍNEAS DE PRODUCTOS.

accenture  
*High performance. Delivered.*

OAMPAR  
ASOCIACIÓN MUTUAL DEL PERSONAL DE PHILIPS ARGENTINA

PHILIPS

## DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA

DISEÑAMOS Y CUIDAMOS LA IDENTIDAD DE SU EMPRESA Y MARCA:

TM IDENTIDAD VISUAL / ISOLOGOTIPOS

TM WEBSITES / MINISITES

TM SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

TM PRESENTACIONES MULTIMEDIA

TM NEWSLETTERS (PAPEL / DIGITAL)

TM PACKAGING

TM PAPELERÍA

CUIDAMOS TODO. PORQUE TODO CONTRIBUYE AL POSICIONAMIENTO Y DIFERENCIACIÓN DE SU PROPUESTA.



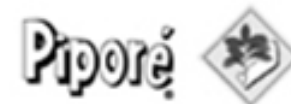
## COMUNICACIONES INTEGRADAS + SHOPPER MARKETING

LAS ACCIONES NO PUEDEN PENSARSE SOLO DESDE LA CREATIVIDAD, SINO TAMBIÉN DESDE LA DEMANDA (CONSUMER + SHOPPER) Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS RESULTADOS Y AL VALOR DE MARCA.

ASÍ, PENSAMOS Y CONSTRUIMOS:

- TM ACCIONES DE COMUNICACIÓN / CONCEPTOS / PIEZAS
- TM IN-STORE MARKETING / POP
- TM PROMOCIONES ACTIVAS<sup>®</sup> / MYSTERY SHOPPING
- TM E-MARKETING / I-ADVERTISING / SEARCH ENGINE MARKETING
- TM VIRAL MARKETING / MARKETING DIRECTO

LA CREATIVIDAD SOLO ES CREATIVIDAD SI ESTÁ ORIENTADA AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS.



## LOYALTY & EXPERIENTIAL MARKETING

SIN CLIENTES NO HAY NEGOCIO. Eso está claro.

EL AUMENTO DE LA COMPETENCIA Y DE LA OFERTA HACEN DE LA **ORIENTACIÓN AL CLIENTE** UNA NECESIDAD BÁSICA E INCUESTIONABLE.

LOS CLIENTES YA NO COMPRAN PRODUCTOS NI SERVICIOS, SINO EXPERIENCIAS.

LOS AYUDAMOS A CONSTRUIR **EXPERIENCIAS DE VALOR** PARA QUE SUS CLIENTES NO DEJEN DE SER SUYOS.



## CAPACITACIÓN + PROCESAMIENTO DIDÁCTICO

¿ES NECESARIO CONTAR CON **PERSONAL CAPACITADO**?

LA RESPUESTA ES OBVIA: DESARROLLAR LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LA GENTE ES **DESARROLLAR LA COMPETITIVIDAD DEL NEGOCIO**.

ASÍ PENSAMOS NUESTROS CURSOS SOBRE COMPETENCIAS DE **MARKETING Y COMERCIALES**, Y BAJO ESTE ENFOQUE **PROCESAMOS Y PREPARAMOS LOS MATERIALES DE FORMACIÓN DE SU EMPRESA**.

QUEREMOS QUE LA INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN SE TRADUZCA EN UNA **VENTAJA DIFERENCIAL PARA SU EMPRESA, PERCIBIDA POR SUS CLIENTES**.



## NUESTRO DIFERENCIAL

- ✦ EQUIPO JOVEN Y EXPERIMENTADO, LIDERADO POR DOCENTES DE GRADO Y POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, UNIVERSIDAD DE BELGRANO Y OTRAS INSTITUCIONES.
- ✦ ATENCIÓN Y CREATIVIDAD PARA ATENDER A LAS PARTICULARIDADES DE CADA NEGOCIO SIN ATADURAS A SOLUCIONES IMPLEMENTADAS.
- ✦ CREATIVIDAD APLICADA CON FOCO EN LOS RESULTADOS DEL NEGOCIO.
- ✦ RESPALDO CONCEPTUAL PARA CADA CASO DE TRABAJO.
- ✦ ENFOQUE DE MARKETING INTEGRADO, CONSISTENTE Y COHERENTE CON EL POSICIONAMIENTO PERSEGUIDO PARA CADA MARCA.
- ✦ ESTRUCTURA FLEXIBLE Y ADAPTABLE A CADA PROYECTO.
- ✦ EXPERTISE CONCRETA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DE VALOR EN SECTORES COMO: AGRO, ALIMENTOS, CAPACITACIÓN, DELICATESSEN, EDUCACIÓN, GASTRONOMÍA, GOBIERNO, INDUMENTARIA, INTERNET, PYMES, SALUD, SALUD ANIMAL, TECNOLOGÍA, TELCOS, TURISMO, SEGUROS, Y OTROS.



## DIRECTOR

### **TM GUSTAVO ALONSO – FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL**

ES LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZADO EN MARKETING, GRADUADO EN LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.

REÚNE MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO DE LAS ORGANIZACIONES. DESARROLLA Y/O DESARROLLÓ TRABAJOS PARA ACCENTURE, AVON (AMECA), PHILIPS ARGENTINA (AMPAR), TELECOM, BANCO DE GALICIA, TELEFÓNICA MÓVILES (ESPAÑA), PUMA (EL SALVADOR), ENTRE OTRAS EMPRESAS, ADEMÁS DE HABER ASESORADO A EMPRESARIOS PYME Y EMPRENDEDORES DE ARGENTINA.

EN SU ACTIVIDAD COMO PROFESOR DICTA CÁTEDRA EN LAS SIGUIENTES MATERIAS E INSTITUCIONES:

- MARKETING, POLÍTICA DE PRODUCTO Y COMERCIALIZACIÓN II, UNIVERSIDAD DE PALERMO.
- COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDEDOR XXI (PROFESOR INVITADO), UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.
- MARKETING ESTRATÉGICO, DIPLOMADO INTL EN MANAGEMENT ESTRATÉGICO, UNIVERSIDAD DE BELGRANO.
- BRANDING, COMUNICACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS, FUNDACIÓN MAGÍSTER.

DISERTANTE EN EL SEMINARIO DE MARKETING PARA EMPRENDEDORES, ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARKETING. CONFERENCISTA Y CONSULTOR INVITADO EN DINÁMICA.SE (RED DE SOCIEDADES EMPRENDEDORAS) - FUNDACIÓN GENERAL PACHECO UTN / INCUBA / CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO.

ES AUTOR DE ARTÍCULOS DE MARKETING, MANAGEMENT Y EDUCACIÓN, PUBLICADOS EN MEDIOS GRÁFICOS Y ONLINE DE DISTINTOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA. SU OPINIÓN SOBRE TEMAS DE MARKETING Y MANAGEMENT ES FRECUENTEMENTE SOLICITADA POR MEDIOS ESPECIALIZADOS.

FUE DESIGNADO JURADO EN LA EDICIÓN 2007 DE LOS PREMIOS MERCURIO (ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARKETING).

**TIME TO MARKET**  
CONCEPT MARKETING

VALOR, NO RECETAS.

[WWW.TIMETOMKT.COM.AR](http://WWW.TIMETOMKT.COM.AR)

MUCHAS GRACIAS

